



Formation Wordpress WooCommerce

- **Objectifs** : « Pouvoir mettre en ligne un site de commerce électronique, en maîtrisant les fonctionnalités générales du CMS WordPress et de WooCommerce »
- **Prérequis** : Connaître l'informatique, Windows ou équivalent et internet et WordPress
- **Date et lieu** : Voir convention
- **Public** : Tous salariés, demandeurs d'emploi, et responsable d'entreprise
- **Aptitude** : Savoir mettre en œuvre les fonctionnalités générales de WordPress et WooCommerce
- **Compétences** : A l'issue de la formation le stagiaire sera capable :
 - Installation et configuration de WooCommerce
 - Pouvoir mettre en ligne sa boutique
 - Savoir créer et gérer son catalogue
 - Savoir créer et gérer ses commandes et les clients
- **Durée** : 7 heures
- **Tarifs** : Sur devis
- **Méthodes mobilisées** : 1 ordinateur, 1 support de cours version papier ou numérique, un bloc-note et un stylo par personne - vidéo projecteur - tableau blanc.
- **Modalités d'évaluation** : QCM et exercices pratiques
- **Accessibilité** : L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
- **Profil des intervenants** : Formateur expert en création de boutiques électroniques et en formation (3 à 4 ans d'expérience) Maîtrise de WordPress/WooCommerce
- **Modalités d'accès** : Formulaire de contact à remplir et/ou entretien téléphonique
- **Délai d'accès** : (entre le contact et la réalisation de la formation) : 1 à 2 mois
- **Contact** : M Cardon contact@a3iformations.fr
- **Admission** : Entretien téléphonique et test d'évaluation
- **Matériel** : 1 PC
- **Modalité de formation** : formation en présentiel, en distanciel (mise en œuvre d'un PIF dans ce cas) ou face à face ou à distance
- **Locaux** : voir convention
- **Nombre de participants** : 8 maximum

1

A3iformations « Emmanuel cardon »

22 Route d'Abbeville

62390 Auxi-le-Château

Siren : 509 927 448

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro

31 62 02139 62 auprès du préfet du Nord Pas de Calais



TOSA®

Mise à jour le 23/08/2021 15:19:00



- Déroulé type :

N° de phase	Phase	Ressources pédagogiques / Moyens	Horaire Durée
1.	Accueil des stagiaires		0:10
2.	Modalités administratives (Présentation des stagiaires/ tour de table)	Fiche évaluation	0:10
3.	Présentation du programme	Programme de formation	0:10
4.	Séquence 1 : Installation et administration de WooCommerce	1 pc par stagiaire avec WooCommerce, en présentiel ou à distance (partage d'écran) Théorie et exercices pratiques Guide WooCommerce chapitre 1, 2, 3	2:00
5.	Séquence 2 : Le catalogue	1 pc par stagiaire avec WooCommerce, en présentiel ou à distance (partage d'écran) Théorie et exercices pratiques Guide WooCommerce chapitre 4 et 5	2:00
6.	Séquence 3 : Les clients	1 pc par stagiaire avec WooCommerce, en présentiel ou à distance (partage d'écran) Théorie et exercices pratiques Guide WooCommerce chapitre 5	2:10
7.	Retour stagiaires sur la formations	Echange avec les stagiaires	0:10
8.	Questionnaire qualité	Questionnaire qualité	0:10
9.	Evaluation des objectifs	Validation des acquis	



Séquence 1 : Installation et administration de WooCommerce

Prérequis : Connaître Windows ou équivalent et internet et WordPress

Objectif : Installation et configuration de WooCommerce

Création de boutique en ligne ou ajout d'un espace marchand, ou catalogue non-vendeur, dans votre site WordPress

- Sélection et paramétrage du thème
- Fonctionnalités indispensables : cahier des charges WordPress et e-commerce
- Thème Woo-commerce et Installation native de Woo-commerce
- Plugins compatibles pour le e-commerce

Séquence 2 : Le catalogue

Prérequis : Connaître WordPress et savoir paramétrer WooCommerce

Objectif : Savoir créer et gérer son catalogue

Gestion et création du catalogue

- Créer une fiche produit
- Les catégories et structuration du catalogue et du site
- La gestion des promotions et des campagnes webmarketing
- Vidéos, photographies, Pdf et pièces jointes



Séquence 3 : Les clients

Prérequis : Connaître WordPress et savoir paramétrer WooCommerce, savoir créer le catalogue

Objectif : Savoir créer et gérer ses commandes et les clients

Gestion des clients

- Suivi des commandes et comptes clients
- Fidélisation et offres promotionnelles
- Gestion des messages clients